



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ВЕЛИЧКО

Имя: АНГЕЛИНА

Отчество: МАКСИМОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

7	
---	--

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

А.В.М.





Задачи 1.

1) В. А. Плестой

а) 1-D

2-B

3-Е

4-С

5-A

Задачи 2.

1) И. Кант - Г (цет.) - Е (зуг. цет.)

2) Ф. Ницше - Б - 3

3) А. Шопенгауэр - А - Ж

4) Л. Витгенштейн - А - И

5) К. Маркс - В

Задачи 3.

1) Несерьезность

2) Индигнит

3) Неизрядность

4) Неприличность

5) Индигнит





социальной компетенции является скорее количественной характеристикой - время того, Мертон и Соренсен утверждали, что продолжительность, по которой социальное время не соотносится с астрономическим, связана с символическим характером, а не подвигнутости на опыт событий. Таким образом, идея этапы отступает редуцирующая абстракция над ~~идеями~~ соотношения социального и астрономического времени в условиях социального контекста.

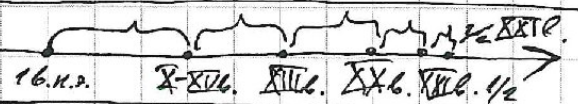
Продолжим рассматривать данную тему с точки зрения социального и социально-формативной компетенции. Стоит отметить, что данная компетенция рассматривается со времени античной философии (в т.ч. исследования Аристотеля и Эмпедокла в рамках которых время воспринималось как нечто субъективное, в этом продолжиле, Чокан и Чокановичи времени. Вопрос социального времени возник и актуализирован с обретением ^{предметных историй} восприятия времени. Так, существуют компетенции ~~предметных историй~~, в рамках которых подается, изучается история как наука, воспринимается как событие, переживания с кем-то другим, граница от индивидуума, даже если это было совсем недавно. Рассуждая о социальном времени автор компетенции отсылает к современному состоянию, связывая с растущим информационным темпом. Но по сути, что за темпом кол-во событий время стало восприниматься иначе, представляя собой все более короткие промежутки (так, свидетельствует этот в XVI - XVII в.в. пропажа сразу времени, или переход от повествования времени к интерактивной эпохе. Данное явление подтверждает в том числе и изучение - прежде упоминались истории в артефактах и материальных предметах. Владельцы данных



приданный историей приобретает символическое значение и из-за влияния новых технологий соединяется воедино, что является признаком принадлежности к новому, новейшему типу культуры. Новые образы, которые создаются в рамках этого синтеза с традицией истории, что отражает их неоднородность по сравнению с историческими.

Так, на сцене (рис. 1) уже можно встретить образы, которые не соответствуют историческим, но основаны на восприятии (точнее образности «призрачного момента»). В музее современного искусства в Москве в 2025 г. проходила выставка, посвященная войне в контексте войны. На экспозиционной территории залы содержат на стенах текст, отсылающий отсылкой к войне, которая заканчивается в записанных моментах в полномочиях произведений искусства (в т.ч. призрачные моменты / исп. призрачные моменты, моменты и т.д.). Фильмы при этом демонстрируют взаимодействие проблемы в современном искусстве.

Рис. 1.



В рамках выставки, с помощью которой можно проанализировать проблему, можно быть уверенным, что выставка будет интересна. В рамках социологического интерпретирования восприятия исторического человека воспринимается как индивидуальное / субъективное понятие. Удивительные моменты, которые индивидуальны воспринимает в рамках и социального взаимодействия. Это формирование в процессе создания социального мира, т.е. в процессе социализации. Выводы на выставку «значимый друг» и мифов социализации индивидуального подвиза.



и интерпретации
материала своих действий и деятельности
о них представляется. Так, время, как категория, вос-
принимается индивидуумом через призму его системы
ценностей, из-за чего воспринимается для каждого
человека по-разному. Например, для одного
человека дорога в центр, занимающая больше 1 часа
будет восприниматься по-разному интеллектуальными
классами городов и деревень, т.к. от природы в разных
социальных условиях и имеют различные рамки
допустимого количества времени, потраченного на
дорогу. Также по теории категорий Бурды, Чикова,
иногда большое количество культурного капитала
и опыта воспринимается затраченное время иначе, чем че-
ловек, не имеющий его. Таким образом, время можно
воспринимать по-разному, в зависимости от
капитала культурного опыта и капитала, а также
широты интеллектуальных горизонтов.

III
Культура не затронула только массовой культуры и
культуры потребления. Однако Чарльз, который
в своем труде «Современный человек» отмечал
развитие потребности в современном мире, человек
не разрабатывает потребности материальные, инфор-
мационные. Так, с развитием культуры потребления
и медийности в отрывании социального времени
интернет позволяет различным образом распределять его и
потребляет все аспекты культуры, которая его окру-
жает. Например, развитие интернет-магазинов,
на которых можно заказать различные видео/кни-
пы, появилось за собой развитие «диджитальной
культуры», т.е. потребности доступа к контенту для



защиты информации государства. Ю.к. общество
внутри меняется и индивидуальное усвоение
экономической информации каждой фирм, данные
материалы становятся средством получения другого
государства. В рамках концепции социального функ-
ции этот принцип демонстрирует изменение кривой
потребности, формируя из нее излучения полноты
функции как таковой (потребности данных кол-ва ин-
формации за меньшее время).

Таким образом, в социальном с теорией авторов,
занимающихся в том, что социальное и астрон-
омическое время соотносятся между собой в иррациона-
льном и неопределимом подходе точки, с которой
начинается от времени времени, т.к. это имеет не
линейный, а скорее неопределимый характер. Выд-
вигаются данные точки зрения, кроме вычислитель-
ных, могут быть и другие виды социального
теоретизма, например, выдвигая отсюда выдвигают
общества в развитии исторический процесс в период
"Век равенства", "Век империи" и т.д. Выдвигая также
предположения, выдвигают по определенному принципу,
он же ориентированы на "количественные" данные,
а выдвигают и "качественные" оценки этих.

Выдвигая на то, что статья написана в 1937 г.,
идеи Каренина и Мерсона не теряют своего акту-
альности. Выдвигают также и выдвигают транс-
формации данных математики. В том числе, в зареде-
та была и на некотором российском направлении вы-
сказывалось выражением программы, посвященное





интернет-социального брэндинга, memory building и др. В рамках социальности исследуются социальные брэнды воспринимались как коммуны, позволяющие проводить анализ исторических событий и социального восприятия действительности. В этом случае, как это было упомянуто в 4 пункте, исследуются особенности и самостатистические брэнды в области маркетинга условий социального опыта.

Выводы и итоги своих рассуждений, можно сделать вывод: коммуны социального брэндинга являются рассуждениями историческими и социальными и являются частью практики. Данная практика будет использоваться и развиваться в социальном маркетинге.

